

Sponsringspolicy

Syfte

Fyrfasen Energi har en lång tradition av att på olika sätt stödja ideella organisationer, föreningar och evenemang i den bygd vi är verksamma, främst i Västernorrlands- och Jämtlands län. Ett av våra huvudsyften med sponsring är att främja en sund och aktiv fritid för barn och ungdomar. Vi vill också via sponsring utveckla nätverk, stärka befintliga och skapa nya kundrelationer, samt öka den interna stoltheten och engagemanget i företaget, likväl som i bygden. Vår sponsringsverksamhet spänner över såväl idrott, kultur och samhälle.

Definition

Sponsring är en affärsöverenskommelse mellan två likvärdiga parter som bygger på att båda parter ska känna sig som vinnare genom samarbetet. Sponsring ska ge kommersiella och sociala fördelar. Sponsring ska vara en välplanerad kommunikationsaktivitet som ska användas fullt ut och på bästa sätt.

Riktlinjer

All sponsring ska öka kännedomen om företaget och utgå från vad varumärket Fyrfasen Energi står för och vad vi vill förknippas med. I sponsring återges våra värderingar genom att det vi sponsrar ska innehålla element av eller vara:

- Miljövänliga, i form av t ex förnybart
- Innovativt med fokus på människan
- Gynna idrott och hälsa, framför allt för barn och ungdomar
- Stötta det lokala kulturetablissemanget
- Breda verksamheter där vi via föreningar, lag, organisationer och förbund når många människor

Vårt varumärke ska exponeras tydligt i sammanhang som på alla sätt upplevs som positiva hos våra målgrupper.

Samarbetet

Sponsringen ska ge en motprestation inom någon av följande aspekter:

- Mötesplats för kunder, anställda och samarbetspartners
- Uppmärksamhet för vårt varumärke, t.ex. exponering av vårt varumärke
- Föreningen kan ställa upp med arbetskraft vid något av Fyrfasens olika event

Vi ställer via vårt engagemang krav på motprestation. Dessa ska tydligt anges i upprättat avtal. Om inte kraven uppfylls, eller om avtalsparten hamnar i en situation som ger negativ publicitet, ska Fyrfasen Energi ha möjligheten att omvärdera avtalet. Vi ser det som en självklarhet att vi följer varandra i sociala medier och delar lämpligt innehåll i respektive kanal.

Vad vi inte sponsrar

- Föreningar/förbund med verksamhet som inte ligger i linje med våra värderingar.
- Verksamheter med politiska eller religiösa undertoner.
- Sponsoravtal som inte ger utrymme för aktiviteter/kundträffar.